



► 18 novembre 2015

Communiqué

Avis d'expert

Il était une fois... L'ENTREPRISE FAMILIALE !

La dernière Nocturne Ex'pairs Formation a réuni plus de 120 personnes le 26 octobre dernier. Dirigeants d'entreprises et cadres dirigeants, sont venus débattre sur "Il était une fois... l'entreprise familiale".

Trois intervenants ont répondu à l'invitation de Virginie Nogueras, dirigeante du cabinet Conseil Ex'pairs Formation : Victoire GOTTARDI, Administratrice de Serge Ferrari Group, petite fille, fille & nièce des créateurs et dirigeants du groupe, Bernard THOLLIN, Président du Conseil de Surveillance de ELECTRICFIL et Président du Family Business Network Rhône-Alpes Auvergne et Jean VASSEUR, Gérant de la société Histoire d'Entreprises.



83% des entreprises françaises sont familiales. Elles représentent 60% du PIB et 63% des emplois. Dans un contexte économique tumultueux, elles prouvent leur performance. Quelles sont leurs recettes ?

Selon Bernard THOLLIN, ces entreprises, qui apparaissent parfois timorées, raisonnent à long terme avec une véritable logique sociale et sociétale. Chez Electricfil par exemple, "nous avons 80 ans d'histoire".

Pour Jean VASSEUR, les successions et les transmissions sont généralement très bien gérées au sein des entreprises familiales. Ces sujets sont anticipés et les repreneurs sont préparés et imprégnés de l'histoire de l'entreprise. Un point de vue partagé par Victoire GOTTARDI, qui a vu son grand-père passer la main à 60 ans à ses deux fils. "Je suis administratrice depuis 18 mois, et trois générations se côtoient. Nous réfléchissons déjà sur le rôle que nous pourrions avoir mes cousins et moi". Selon Bernard THOLLIN, "la transmission oblige les équipes dirigeantes à établir une stratégie à long terme. Et c'est un véritable atout".

Les valeurs dans les entreprises familiales sont omniprésentes et traversent les générations. Jean Vasseur constate depuis des années, qu'il est rare de voir des parachutes dorés. En 2008, pendant la crise, les entreprises familiales ont mieux résisté car elles avaient des réserves. L'exemplarité et la stabilité de l'équipe dirigeante inspirent confiance pour les salariés, souvent plus motivés. Pour Bernard THOLLIN, "les clients sont sensibles au fait que les décideurs détiennent les capitaux, le pouvoir décisionnel et qu'ils sont généralement accessibles".

Une soirée conclue par Virginie Nogueras qui a souligné que "l'entreprise familiale était une magnifique aventure où chaque génération écrit sa part d'histoire".

Prochaine Nocturne Novembre Ex'pairs Formation,
lundi 14 décembre 2015 à 19 h 30 à l'I-Way sur le thème :
"Quand le sport s'invite en entreprise".

Renseignements : contact@expairsformation.com
www.expairsformation.com

