

Les “Digital Natives” ou enfants du numérique vont-ils forcer l’entreprise à bouger ?

La dernière Nocturne Ex’pairs Formation a réuni plus de 150 personnes le 13 juin dernier. Dirigeants d’entreprises et cadres dirigeants, sont venus débattre sur l’arrivée des “Digital Natives” au sein de l’entreprise.

Quatre intervenants ont répondu à l’invitation de **Virginie NOGUERAS**, dirigeante du cabinet Conseil Ex’pairs Formation : **Béatrice DUBOISSET**, Dirigeante de la société Humeaning et première organisatrice des TEDxChampsÉlyséesWomen et TEDxChampsÉlyséesED, **Magali MOULIN**, Directrice des Ressources Humaines Orange Centre Est, **Virginie BOISSIMON-SMOLDERS**, Responsable des programmes incubation chez EMLYON Business School et **Nina DOMINI-PUJATTI**, Étudiante en Master 2 à l’ISCOM, spécialisation Communication et création numérique.



L’arrivée des “Digital Natives” entraînent nécessairement un bouleversement dans l’entreprise. Pour **Magali MOULIN**, “le job du DRH est d’accompagner cette évolution et de montrer l’exemple avec des fonctionnements plus transversaux et moins pyramidaux. Chez Orange, l’âge moyen est de 47 ans. On s’est tous mis au numérique et on a mixé les générations qui ont beaucoup à apprendre entre elles”. Attention néanmoins de ne pas tomber dans les stéréotypes. “Ce n’est pas parce qu’on est jeune et actif sur les réseaux sociaux, qu’on est un bon digital native”, aime à rappeler **Nina DOMINI-PUJATTI**. “Ce n’est pas une question d’outils, mais de comportement et de compétence”. “On perçoit parfois une incompréhension qui peut venir également d’une méconnaissance des métiers du digital”, souligne **Virginie BOISSIMON-SMOLDERS**.

Pour **François SEDE**, dirigeant de la société YurPlan et Digital Native, cette génération dont il fait partie, a accès très rapidement à l’information. “Ce sont des jeunes gens très impliqués, qui pensent parfois pouvoir aller plus vite que ce qu’il est possible de faire”. D’où l’importance d’une bonne communication, largement facilitée par le digital. En effet, selon **Béatrice DUBOISSET**, “cela permet notamment de sortir les dirigeants de leur tour d’ivoire et de montrer un côté plus personnel, plus accessible”. Le digital est également un outil fabuleux pour recruter, pour valoriser la marque employeur. Il humanise la communication et devrait bousculer non seulement l’entreprise mais la société toute entière.

Pour conclure, **Virginie NOGUERAS** a rappelé que “loin d’inquiéter nos modèles traditionnels les Digital Natives doivent nous aider à réussir l’entreprise de demain. En réintégrant la vie intime et social au travail, le numérique permet juste de réinstaurer un rapport au travail culturellement et socialement intégré”.

Prochaine Nocturne Novembre Ex’pairs Formation, en octobre prochain.

Renseignements et inscriptions : contact@expairsformation.com
www.expairsformation.com

